



MARKETING JUNIOR (FR/NL)

Erkende en toonaangevende speler op het vlak van zonwering in België ontwerpt en realiseert LOUVERS hoogwaardige technische oplossingen (zonweringen, gordijnen, rolluiken, pergola's, domotica...) voor een professioneel cliënteel. Aanwezig op enkele van de grootste werven van het land werken wij nauw samen met architecten, algemene aannemers en projectontwikkelaars om ruimtes te transformeren tot comfortabele, performante en duurzame omgevingen.

In het kader van de verdere ontwikkeling van onze activiteiten zijn wij op zoek naar een **Junior Marketingmedewerker** om ons marketingteam te versterken.

In nauwe samenwerking met de interne teams (project-, technische en administratieve diensten) treedt u op als bevoorrechte **marketingcontactpersoon**. U draagt bij aan de ontwikkeling van nieuwe marketingopportuniteiten en aan de valorisatie van grootschalige projecten, met een gestructureerde, oplossingsgerichte aanpak en een focus op langetermijnrelaties.

1. Marketing & Strategie

- Meewerken aan de uitwerking en implementatie van de globale marketingstrategie
- Bijdragen aan strategische denkoefeningen rond merkpositionering en zichtbaarheidscampagnes
- De prestaties van marketingacties analyseren en optimalisaties voorstellen

2. Digital marketing

- De digitale marketingkanalen beheren en animeren (sociale media, e-mailcampagnes, digitale campagnes)
- Meewerken aan de creatie van digitale content in lijn met de vastgelegde strategie
- De prestatie-indicatoren opvolgen (verkeer, engagement, conversies)
- De website up-to-date houden en optimaliseren (inhoud, pagina's, nieuws). Bijdragen aan de verbetering van de gebruikerservaring en de zoekmachineoptimalisatie (SEO)

3. Marketingondersteuning

- Product- en dienstenfiches herwerken en actualiseren
- De coherentie van de marketingmaterialen met het merkimago waarborgen
- Werffoto's maken

4. Evenementen

- Bijdragen aan de voorbereiding en promotie van jaarlijkse evenementen
- Meewerken aan de coördinatie van communicatiematerialen in verband met het evenement
- Het bedrijf promoten via beurzen en evenementen in de bouwsector

Gevraagde vaardigheden

- Opleiding in marketing, communicatie of gelijkwaardig
- Juniorprofiel met ongeveer 3 jaar ervaring in een vergelijkbare marketingfunctie
- Goed begrip van digitale marketinginstrumenten
- Vertrouwd met digitale tools en CMS, Adobe, DraftSight, Microsoft Office
- Georganiseerd, proactief en in staat om aan meerdere projecten tegelijk te werken
- Goed analytisch vermogen en communicatieve vaardigheden
- Tweektalig FR/NL

Waarom LOUVERS ?

- Een centrale rol met directe impact in een gerenommeerde en groeiende KMO
- Gevarieerde projecten die design, techniek en klantrelaties combineren
- Reële verantwoordelijkheden en doorgroeimogelijkheden
- Een open, samenwerkingsgerichte en innovatiegerichte bedrijfscultuur
- Een ambitieus en hecht team
- Een aantrekkelijk salaris

Contact :

Stuur uw cv naar H  l  ne Gaye : hr@louvers.be



LOUVERS
LOUVERS . B E