



MARKETING JUNIOR (FR/NL)

Acteur reconnu et incontournable de la protection solaire en Belgique, LOUVERS conçoit et met en œuvre des solutions techniques haut de gamme (stores, rideaux, volets, pergolas, domotique...) à destination d'une clientèle professionnelle. Présents sur certains des plus grands chantiers du pays, nous collaborons étroitement avec des architectes, entreprises générales et promoteurs pour transformer les espaces en lieux confortables, performants et durables.

Dans le cadre du développement de nos activités, nous recherchons un(e) **Marketing Junior** pour renforcer notre équipe marketing.

En lien étroit avec les équipes internes (projets, techniques et administratifs), vous intervenez comme **interlocuteur marketing privilégié**. Vous contribuez au développement de nouvelles opportunités marketing et à la valorisation de projets d'envergure, avec une approche structurée, orientée solutions et relation long terme.

1. Marketing & Stratégie

- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie marketing globale
- Contribuer aux réflexions stratégiques liées au positionnement de la marque et aux actions de visibilité
- Analyser les performances des actions marketing et proposer des optimisations

2. Marketing digital

- Gérer et animer les canaux de marketing digital (réseaux sociaux, emailings, campagnes digitales)
- Participer à la création de contenus digitaux en lien avec la stratégie définie
- Suivre les indicateurs de performance (trafic, engagement, conversions)
- Mettre à jour et optimiser le site internet (contenus, pages, actualités). Participer à l'amélioration de l'expérience utilisateur et au référencement

3. Supports marketing

- Revisiter et mettre à jour les fiches produits/services
- Garantir la cohérence des supports avec l'image de marque
- Effectuer des photos de chantiers

4. Événementiel

- Contribuer à la préparation et à la promotion des événements annuels,
- Participer à la coordination des supports de communication liés à l'événement
- Promouvoir la société via des salons et des événements liés à la construction

Compétences recherchées

- Formation en marketing, communication ou équivalent
- Profil junior avec environ 3 ans d'expérience dans une fonction marketing similaire
- Bonne compréhension des leviers du marketing digital
- À l'aise avec les outils digitaux et les CMS, Adobe, Draftsight, Microsoft office
- Organisé(e), proactif(ve) et capable de travailler sur plusieurs projets en parallèle
- Bon esprit d'analyse et sens de la communication
- Bilingue FR/NL

Pourquoi LOUVERS ?

- Un rôle central à impact direct dans une PME réputée et en plein essor
- Des projets variés mêlant design, technique et relation client
- Des responsabilités réelles et des perspectives d'évolution
- Une culture d'entreprise ouverte, collaborative et orientée innovation
- Une équipe ambitieuse et soudée
- Une rémunération attractive

Contact :

Merci d'envoyer votre CV à Hélène Gaye : hr@louvers.be

